

---

# IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

UNA MODALITA' DI ATTUAZIONE DELL'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

---



---

# Impresa Formativa Simulata – I caratteri fondamentali

- **Azienda virtuale animata dagli alunni**, che svolge un'attività di mercato in rete e fa riferimento a **un'azienda reale** che costituisce il modello di riferimento da emulare in ogni fase o ciclo di vita aziendale
- Utilizza metodologie come problem solving, learning by doing, cooperative learning

# Ruolo dell'azienda Tutor

Incontra gli alunni nella fase di avvio (tutor aziendale)

Organizza incontri successivi con esperti delle divisione aziendali

Organizza la visita azienda, se possibile

Organizza stage, se possibile

Fornisce materiali :campionari, listini, brochure strategie di marketing

Valuta alcuni prodotti realizzati dai ragazzi

---

# Importanza dell'azienda Tutor

Avvicina i giovani al mondo dell'impresa per comprenderne la complessità

Testimonia “cosa vuol dire fare impresa e lavoro”  
Stimola la creatività (es. creazione di un prodotto/servizio, materiale promozionale)

Contribuisce a valutare le competenze degli alunni

# Perché fare Impresa Formativa Simulata

**Sviluppa competenze utili ai nostri giovani nel corso della loro vita professionale e non solo (competenze di cittadinanza)**

**Comunicazione nella madrelingua e in lingua straniera**

**Lavoro in team**

**Autonomia e responsabilità**

**Spirito d'iniziativa**

**Digitali**

**Imparare a imparare**

**Spirito d'iniziativa e creatività**

**Approfondisce competenze tecnico-professionali**

---

# Le competenze raggiungibili dagli studenti

- Trasversali, o comuni o soft skills, molto richieste dalle imprese, afferiscono l'area socioculturale, l'area organizzativa e l'area operativa, facendo acquisire all'allievo le capacità di lavorare in gruppo (**teamworking**), **di leadership, di assumere responsabilità, di rispettare i tempi di consegna, di iniziativa, di delegare studiando meccanismi di controllo,** di razionalizzare il lavoro, in modo da formarne una “personalità lavorativa”, pronta per l'inserimento in ambiente lavorativo
- Tecniche relativi ai diversi indirizzi di studio

---

# Impresa Formativa Simulata

## **Elementi di forza**

- Sinergia tra scuola e azienda nella progettazione e realizzazione dell'esperienza
- Apertura della scuola al territorio e al mondo del lavoro
- Valenza orientativa
- Forte motivazione e coinvolgimento degli studenti
- Forte capacità innovativa
- Confronto metodologico-didattico
- Progettazione per competenze

## **Elementi su cui occorre lavorare**

- collaborazione di più docenti
- valutazione e certificazione delle competenze

---

# **Il Consiglio di Classe**

- **Progetta l'attività didattica**
- **Collabora con i Tutor Aziendali**
- **Organizza le attività degli studenti**
- **Supporta costantemente le attività degli studenti**
- **Valuta le competenze acquisite**

---

# I PROCESSI IFS

- **Analisi del territorio e sensibilizzazione al progetto**
- **La business idea**
- **La costituzione d'impresa (semplificata per non economici)**
- **La realizzazione del sito web aziendale**
- **La gestione delle transazioni e finanziaria (non obbligatoria per non economici)**

**CI SONO DELLE REGOLE** e devono essere rispettate lasciando però spazio per la **CREATIVITÀ**.

---

# Le Fasi IFS

**Prima Fase:** sensibilizzare e orientare lo studente.

**Seconda Fase:** sensibilizzare il giovane ad una visione sistemica della società civile attraverso la cultura d'impresa.

**Terza Fase:** mette il giovane "in situazione" consentendogli di utilizzare gli apprendimenti teorici acquisiti in contesti formali, di dare spazio alla propria creatività scegliendo un modello di riferimento sul territorio e definendo la propria idea imprenditoriale (*Business Idea*), supportandola dalla necessaria analisi di fattibilità.

**Quarta Fase:** consente di diversificare ed approfondire la conoscenza del sistema economico territoriale nell'interazione con i soggetti, con l'elaborazione del *Business Plan*, inteso come documento strutturato secondo uno schema preciso che sintetizza i contenuti e le caratteristiche del progetto imprenditoriale.

**Quinta Fase:** costituzione dell'impresa simulata nel rispetto della normativa vigente.

**Sesta Fase:** gestione operativa dell'impresa formativa simulata, con particolare attenzione alla gestione produttiva e commerciale.

---

---

# Prima Fase

*La Prima fase è finalizzata a sensibilizzare e orientare lo studente, nel contesto della cittadinanza attiva, fornendogli strumenti per esplorare il territorio, analizzarne le risorse e rapportarsi ad esso nel modo più adeguato alle proprie aspettative ed attitudini, sviluppando abilità in momenti di indagine, ascolto, analisi e confronto.*

---

# Seconda Fase

*La Seconda fase ha il compito di sensibilizzare il giovane ad una visione sistemica della società civile attraverso la cultura d'impresa, in modo da sviluppare il senso etico dell'interagire con l'ambiente economico circostante, nel rispetto delle conoscenze fondamentali dei concetti di azienda, impresa, etica aziendale e del lavoro*

---

# Terza Fase

*La Terza fase mette il giovane "in situazione" consentendogli di utilizzare gli apprendimenti teorici acquisiti in contesti formali, di dare spazio alla propria creatività scegliendo un modello di riferimento sul territorio e definendo la propria idea imprenditoriale (Business Idea), supportandola dalla necessaria analisi di fattibilità. Ad essa seguirà l'elaborazione del Business Plan. Concetti fondamentali di questa fase sono quelli di impresa tutor o madrina, mission aziendale, scelta della veste giuridica aziendale attraverso la quale esercitare l'attività d'impresa.*

---

# Discipline coinvolte

Storia

Italiano

Matematica

Inglese

Informatica

Discipline d'indirizzo

---

# Anni successivi

## Quarta Fase

- ❑ Redigere il Business Plan (semplificato per licei e tecnologici)
- ❑ Progettazione e costruzione materiale promozionale e sito web

## Quinta Fase

- ❑ Costituzione (semplificato per licei e tecnologici)

## Sesta Fase

- ❑ Attività commerciale (non obbligatoria per licei e tecnologici)

---

# OLTRE L'IMPRESA TUTOR

ORDINI PROFESSIONALI (NOTAIO-COMMERCIALISTA) per gli adempimenti di costituzione

BANCHE (c/c prestito) per capire le condizioni bancarie

ESPERTO MARKETING E COMUNICAZIONE per il lancio del prodotto/servizio

ESPERTO INFORMATICA per sito web

---

# Strumenti di lavoro

- [www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net) (caricare i materiali dei ragazzi relativi ai diversi step)
- [www.ifsweb.it](http://www.ifsweb.it) (materiali di supporto al progetto e-book, PDF compilabili, lo staff di riferimento)
- [www.alternanzascuolalavoro.it](http://www.alternanzascuolalavoro.it) (predisposizione del progetto con competenze/performance, ore e valutazione)

---

# Progetti in Lombardia

■ 2014-15	186
■ 2015-16	543
■ 2016-17	584
□ Licei	166
□ Tecnologici	241
□ Economici	177

---

**Un caso concreto: La Fratelli Rossetti  
Handbags classe 3-4-5 AFCLIL 2009-  
2012 Ite Tosi**

---

# Le attività delle Fasi 1-2-3

- Studio del settore calzaturiero Parabiago
- Lezioni di design e realizzazione bozzetti borse
- Visita a Musei
- Incontro con Tuor aziendale
- Definizione della Business idea
- La comunicazione aziendale: studio del logo
- Visita aziendale
- Visita a laboratorio artigianale con realizzazione della salpa (prototipo della borsa)
- Incontro con imprenditore degli accessori di pelletteria

---

# Le attività della Fase 4

- Business Idea
- Incontro esperto: Il Business Plan
- Redazione del Business Plan parte descrittiva
  - Individuare l'oggetto sociale
  - Descrivere del prodotto/servizio
  - Analizzare gli aspetti organizzativi dell'impresa
- Redazione del Business Plan parte economico – finanziaria
- Redazione organigramma

---

# Progettazione e realizzazione Sito Web

- Gestione dell'immagine aziendale nel web
- La comunicazione dei competitors nel web
- Identificazione del target e il web
- Schematizzazione logica degli argomenti e menù e del catalogo
- Stesura dei testi
- Realizzazione del sito

---

# Le attività della Fase 5

- Attività di classe per definizione forma giuridica
- Incontro con notaio e commercialista per analisi atto costitutivo e statuto
- Stesura dell'Atto
- Compilazione documenti Camera di Commercio
- Compilazione Scia e richiesta P.I con uso della piattaforma Confao

---

# Le attività della Fase 6 – Il mercato

- Apertura negozio su Confao
- Ricerca fornitori
- Ricerca potenziali clienti
- Definizione di campagne promozionali
  
- Organizzazione Fiera di Lodi
- Partecipazione Fiera