



Prove di conoscenza delle lingue francese e inglese di cui all'art. 6 delle legge regionale n. 18/2016 (Decreto Assessore all'Istruzione e Cultura n° 20858/SS del 16 ottobre 2017)

CARNET – FRANÇAIS

SECONDAIRE DE DEUXIÈME DEGRÉ

Année scolaire 2017/2018

Date du test : 19 avril 2018

Espace pour coller l'étiquette



Elaboré par

HEPVS | PHVS



Haute école pédagogique du Valais
Pädagogische Hochschule Wallis

Toute forme de reproduction, distribution, communication publique et transformation de ce matériel est interdite sans l'autorisation des titulaires des droits de propriété intellectuelle. Le non-respect de ces droits peut constituer un délit.

CONSIGNES GÉNÉRALES

Ce carnet contient des exercices de français.

Lisez chaque question attentivement et répondez du mieux que vous pouvez.

Si vous n'êtes pas sûr de la réponse, vous pouvez passer à la question suivante et y revenir par la suite.

Si vous vous trompez de réponse, écrivez NON à côté de votre premier choix et donnez ensuite la réponse correcte.

Pour les documents sonores vous avez le droit à deux écoutes.



Compréhension de l'oral

(30 min.)

25 points

Total des points : /25 points

Activité 1 – Niveau B1

..... /6 points

Vous avez 1 minute pour lire les questions. Ensuite, écoutez le document sonore et répondez aux questions. Vous avez le droit à deux écoutes.

- 1.** Quelle est la situation de l'accès à l'eau dans le monde? Complétez le tableau suivant avec les données concernant ce phénomène.

*4 points
(1 point par réponse correcte)*

Information	Données
Part de population mondiale n'ayant pas accès à l'eau potable	
Nombre de personnes qui meurent de diarrhée	
Nombre de pays comptant des victimes de choléra	
Régions les plus touchées par le manque d'eau (en citer au moins une)	

.....

- 2.** Quels secteurs sont-ils prioritairement concernés par l'amélioration de l'accès à l'eau ? Citez-en au moins trois.

*1,5 points
(0,5 point par réponse correcte)*

.....
.....
.....

- 3.** De quoi les pays en développement ont-ils besoin ?
- a. de plus de femmes qui assurent l'approvisionnement en eau
 - b. de politiques adaptées au changement climatique
 - c. de nouveaux réseaux d'eau potable et d'assainissement

0,5 point

.....

Activité 2 – Niveau B1+

..... /7 points

Vous avez 1 minute pour lire les questions. Ensuite, écoutez le document sonore et répondez aux questions. Vous avez le droit à deux écoutes.

- 1.** Sur quelle chaîne radio et à quelle heure l'émission est-elle diffusée?
- a. Le journal de la santé à 11h
 - b. Europe 1 à 11h30
 - c. Le journal de la santé à 11h30

0,5 point

.....

- 2.** Combien d'adolescents font un usage excessif des jeux vidéo ?

1 point

.....

.....

.....

- 3.** Quelle catégorie de jeunes joue le plus aux jeux vidéo ?
- a. les collégiens
 - b. les filles
 - c. les garçons

0,5 point

.....

4. Quels sont les trois domaines où les jeux ont un impact négatif ?

.....
.....

*3 points
(1 point par
réponse
correcte)*

.....

5. Comment Marvin a compris qu'il passait trop de temps à jouer ?

- a. ses notes baissaient
- b. il ne révisait plus
- c. il a pris zéro à un contrôle

1 point

.....

6. Qu'est-ce qui a poussé Felix à trop jouer ?

- a. les jeux sont conçus pour jouer sans s'arrêter
- b. jouer avec ses amis
- c. ne penser à rien d'autre

1 point

.....

Vous avez 1 min. 30 pour lire les questions. Ensuite, écoutez le document sonore et répondez aux questions. Vous avez le droit à deux écoutes.

- | | |
|---|---|
| <p>1. Qu'est-ce que la légende urbaine dit sur l'alimentation des jeunes ?</p> <p>.....</p> | <p><i>1,5 points</i></p> <p>.....</p> |
| <p>2. Qu'est-ce que les ados aiment manger ? Complétez la phrase en citant 4 aliments.</p> <p><i>Les produits préférés des ados sont :</i></p> <p>.....</p> | <p><i>2 points</i>
<i>(0,5 point par réponse correcte)</i></p> <p>.....</p> |
| <p>3. Citez au moins deux arguments que les adultes utilisent pour inciter les jeunes à ne pas manger ces produits.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | <p><i>1 point</i>
<i>(0,5 point par réponse)</i></p> <p>.....</p> |
| <p>4. Quels arguments les parents devraient-ils, par contre, utiliser pour être audibles auprès des jeunes ? (<i>plusieurs réponses possibles</i>) :</p> <ul style="list-style-type: none">a. amélioration de l'image de soib. être en bonne santé à 40 ansc. diminution des boutonsd. interdire le fast-foode. acquisition d'une meilleure alluref. le fast-food est suspect | <p><i>1,5 points</i>
<i>(0,5 point par réponse correcte ; -0,5 point par réponse incorrecte)</i></p> <p>.....</p> |
| <p>5. Pour les jeunes, l'amélioration de la concentration en cours est une motivation valable pour changer d'alimentation.</p> <ul style="list-style-type: none">a. vraib. fauxc. on ne sait pas | <p><i>1 point</i></p> <p>.....</p> |

6. Quel argument passe mieux chez les filles ?

1 point

.....

.....

7. Et chez les garçons ?

1 point

.....

.....

8. Selon l'auteure du livre, ce qui est acide est-il à proscrire ?

1,5 points

a. oui, toujours

b. non, seulement si on veut éviter les boutons

c. non, tout dépend du régime alimentaire dans son ensemble

.....

9. Quels aliments contribuent à équilibrer le ph ? Citez trois exemples.

*1,5 points
(0,5 point
par réponse)*

.....

.....



Total des points : /25 points

Activité 1 – Niveau B1/B1+

..... /13 points

Lisez le texte et répondez aux questions

Petite histoire des fausses nouvelles

Les fausses informations ne manquent pas sur Internet. Mais les lecteurs naïfs ou distraits non plus. Voilà qui explique que de nombreux canulars, absurdes et invraisemblables, aient pu être pris au sérieux...

« La vraisemblance ne m'intéresse pas. C'est ce qu'il y a de plus facile à faire » aimait à dire Alfred Hitchcock. Pour le maître britannique du suspense, cela était une évidence. Un bon raconteur d'histoires est capable de nous faire croire aux situations les plus extravagantes. C'est ce qu'on appelle « maîtriser l'art de la fiction ». La fabrication des fausses nouvelles ne date pas d'hier, elle a toujours été utilisée pour nuire, divertir, ou... s'enrichir.

- *1522 : Diffamation pré-élections*

A Rome, un nouveau pape doit être élu. Pour influencer l'élection, le poète Pierre l'Arétin compose de féroces sonnets sur tous les candidats, sauf sur le favori de ses protecteurs.

Afin que tout le monde les voie, il les colle sur le buste de Pasquino, une statue près de la très fréquentée Piazza Navone. On nommera "pasquinades" ces infos créées de toutes pièces et collées pour ruiner la réputation des puissants.

- *XVII^{ème} siècle : Canards à bobards*

En France prospèrent les "canards", des brochures illustrées de gravures sur bois et colportées clandestinement. Ils rendent compte d'événements merveilleux, monstrueux ou criminels totalement inventés ou exagérés.

- *Avant 1789 : Ragots révolutionnaires*

La presse n'est pas libre en France. Les informations circulent via la bouche à oreille. Des "nouvellistes" recueillent les "nouvelles" à Paris, sans

les vérifier, ils les couchent en chansons ou poèmes sur des bouts de papiers qu'ils s'échangent dans les cafés ou laissent traîner exprès.

• *2000 : Chasse aux canulars*

Avec la généralisation d'Internet, des boîtes mails et autres blogs, les fakes de toutes sortes se propagent à vitesse grand V. Le site Hoax Buster est créé par une équipe de bénévoles pour les débusquer et les freiner.

• *2016 : Rumeurs dangereuses*

L'année des présidentielles américaines provoque un déferlement de fakes sur les réseaux. Une partie vient de sites marchands ou des hackers qui veulent générer de l'argent via la pub. Une autre est véhiculée par ceux qui veulent orienter le débat public selon leurs croyances.

• *2017 : Vers une modération ?*

Accusés d'être des robinets à fakes, Google et Facebook se sont engagés à mieux les signaler aux internautes. Mais avec un risque : que les adeptes des fake news, généralement méfiants des grands médias, y voient encore un complot des élites...

1. L'article concerne :	<i>1 point</i>
a. les fausses informations sur Internet	
b. l'histoire des fausses informations
c. la naïveté des lecteurs	
2. Qu'est-ce qui n'est pas important pour Alfred Hitchcock ?	<i>1 point</i>
a. créer du suspense	
b. raconter des histoires croyables	
c. raconter des histoires extravagantes
3. A l'occasion de l'élection du nouveau pape, le poète Pierre l'Arétin compose des poèmes contre :	<i>1 point</i>
a. tous les candidats
b. les candidats que ses protecteurs ne soutiennent pas	
c. les candidats favoris de ses protecteurs	
4. Les "pasquinades" tirent leur nom :	<i>1 point</i>
a. du fait qu'elles ont été créées de toutes pièces	
b. parce qu'elles servent à ruiner la réputation des gens
c. du nom de la statue sur laquelle elles ont été collées	

- 5.** Dans ce texte, un canard est : *1 point*
- a. un oiseau migrateur
 - b. un événement monstrueux
 - c. un imprimé illustré
-
- 6.** Pourquoi les informations circulent de bouche à oreille à l'époque de la Révolution française ? *1 point*
-
- 7.** Quel est le synonyme du mot anglais « fake » ? *1 point*
- a. canular
 - b. boîte mail
 - c. blog
-
- 8.** Avec la généralisation d'Internet, il est impossible de contenir les fausses informations. *1 point*
- a. vrai
 - b. faux
- Justifiez votre réponse :
-
-
-
-
- 9.** D'où proviennent les fausses informations pendant les présidentielles américaines ? *1 point*
- a. uniquement des sites qui veulent gagner de l'argent
 - b. des sites marchands et de ceux des adversaires politiques
 - c. des sites qui veulent orienter les opinions
-

10. A l'avenir, il sera facile de limiter les fausses informations.

- a. vrai
- b. faux

Justifiez votre réponse avec un passage du texte :

.....
.....

1 point

11. Mettez les verbes des phrases suivantes à l'imparfait de l'indicatif.

Les fausses informations ne datent pas d'aujourd'hui. Par le passé, Pierre l'Arétin (*composer*) des poèmes pour influencer les élections du pape. Au XVIIème siècle, des brochures illustrées (*présenter*) des faits inventés. Pendant la Révolution, les nouvellistes (*ne pas vérifier*) leurs informations et les cafés (*être*) les lieux de diffusion de ces canulars. Pendant les élections américaines, des fausses nouvelles (*venir*) des sites Internet et il est apparu clairement qu'il (*falloir*) limiter ces fake-news.

3 points

(0,5 point par réponse correcte)

.....

Lisez le texte et répondez aux questions.

Fin de l'open-space déprimant ? Les nouveaux bureaux arrivent.

Fini les espaces de travail glauques, la moquette grisâtre et la pièce cagibi. Les nouveaux bureaux doivent être fun et inspirants. Ou comment le monde de l'entreprise a compris que le "travailler autrement" nécessitait de nouveaux aménagements.

Un jardin tropical avec une tente bivouac, des palmiers, fougères, bananiers ; des terrasses végétalisées aménagées de transats et parasols ; une trattoria méditerranéenne ; une tisanderie ; un salon où prendre son petit déjeuner au coin d'un feu de cheminée, le tout décoré de mobilier français, danois, brésilien... Non, vous n'êtes pas dans un des derniers hôtels trendy de Barcelone ou Miami mais dans les nouveaux bureaux de la Manufacture Design, "mi campus, mi-laboratoire, mi atelier, mi coworking, mi café, mi jardin tropical".

Parfaire le cadre de travail de ses employés et mettre en avant les avantages du design lifestyle incarnent la nouvelle tendance. Jusqu'au sommet de l'Etat. CD&B, premier cabinet français indépendant d'experts en transformation des espaces de travail, a lancé un nouveau projet d'aménagement des bureaux de l'Elysée, et pris l'initiative d'adresser un questionnaire aux candidats à l'élection présidentielle sur leurs besoins et leur manière de travailler. Du genre : "Seriez-vous prêt à installer à l'Elysée des espaces collaboratifs, à mettre en place du coworking entre les collaborateurs de l'Elysée et ceux d'autres administrations ? Pensez-vous que des espaces de détente puissent favoriser la créativité ?" En plein dans le mille de ce qui, déjà, fait la renommée des espaces de travail dans les pays du Nord qui depuis longtemps ont compris les vertus du design et de la déco dans les cadres de vie. Voire, à une échelle plus spectaculaire aux Etats-Unis, avec les mastodontes de la Silicon Valley des Facebook, Google, Apple et consorts. (...) Google, qui arrive en première position en matière d'attraction pour décrocher un boulot chez les jeunes, est bien connu pour bichonner le design de ses locaux de par le monde, de Paris à Dublin, de Berlin à Zurich avec étages baptisés "Happiness" ou "Waterworld" selon les ambiances, cafétérias gratuites, salons sur gazon, salles de concert...

La France est encore loin de la guerre architecturale et esthétique que se livrent ces grands groupes. Mais l'arbre cache la forêt. "C'est l'idée du logement qui ressemble à un bureau et votre bureau à un logement, mais avec au final une plus grande emprise sur les salariés incités à rester le plus longtemps possible sur leur lieu de travail" remarque François Bellanger, consultant en prospective pour les grandes entreprises, et qui dénonce dans toute cette image cool "une vaste escroquerie".

Sans entrer dans l'esprit gadget de Google (qui a tout de même ouvert la voie) cela n'empêche pas en France, et dans une toute autre dimension, de voir éclore des initiatives visant à améliorer la vie au bureau. (...) Les sièges sociaux, devenus le vecteur image des grands groupes, doivent avant tout refléter la personnalité des entreprises qui les occupent. Mais pas que. Venue tout droit des Etats-Unis, "la nouvelle vie de bureau" s'incarne aussi avec la déferlante du co-working, comprenez, des bureaux "à partager" entre travailleurs d'horizons divers.

D'après Dorane Vignando, *Fin de l'open-space déprimant ? Les nouveaux bureaux arrivent*, Le Nouvel Observateur, publié le 09/01/2017

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <p>1. Cet article a pour thématique centrale :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. l'amélioration de la vie au bureau b. l'évolution des espaces de travail c. les nouvelles tendances des fournitures de bureau | <p><i>1,5 points</i></p> <p>.....</p> |
| <p>2. Comment les espaces de travail changent-ils ?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. ils deviennent plus confortables et amusants b. ils ressemblent à des jardins tropicaux c. ils proposent des ateliers | <p><i>1 point</i></p> <p>.....</p> |
| <p>3. Qu'est qui caractérise l'aménagement des espaces chez Manufacture Design ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | <p><i>1 point</i></p> <p>.....</p> |
| <p>4. A qui le cabinet français CD&B a proposé un sondage ?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. aux responsables des bureaux de l'Élysée b. aux candidats à la présidence de la République c. au président de la République | <p><i>1 point</i></p> <p>.....</p> |
| <p>5. Sur quoi ce sondage portait-il ? (<i>Formulez la réponse avec vos propres mots</i>)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | <p><i>1,5 points</i></p> <p>.....</p> |

- 6.** Cette tendance a démarré aux Etas-Unis. 1 point
a. vrai
b. faux

Justifiez votre réponse avec un passage du texte :

.....

- 7.** Pourquoi les jeunes aimeraient travailler chez Google ? 1 point
a. parce que Google a des filiales partout
b. parce que Google soigne l'environnement de travail
c. parce que Google propose des activités amusantes

- 8.** Pourquoi François Bellanger considère cette nouvelle mode comme « une vaste escroquerie » ? 1 point
a. parce que les bureaux ressemblent à des logements
b. parce que les travailleurs restent plus de temps au bureau
c. parce qu'elle est à l'origine d'une guerre architecturale et esthétique

- 9.** Pourquoi les entreprises françaises suivent-elles cette mode? 1 point
a. pour vendre des gadgets
b. pour améliorer leur image
c. pour améliorer la vie des travailleurs

- 10.** Complétez la phrase avec les mots suivants : 2 points
valoir / parce que / deuxièmement / tout d'abord

.....

Améliorer la vie au bureau, est devenu prioritaire pour les entreprises., pour une question esthétique, on travaille mieux dans un environnement agréable. pour une raison psychologique : le bien-être des salariés contribue à favoriser la productivité. Par exemple, chez la Manufacture Design, il est interdit de déjeuner devant son écran, il mieux faire du sport. Se sentir bien, pour produire mieux, telle est la nouvelle tendance.

