

# CAMPUS orienta DIGITAL

Remote&Smart

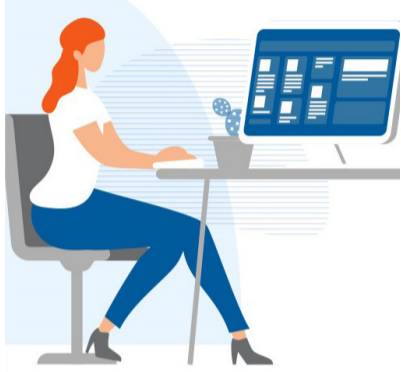
## IL DIRITTO DI SCEGLIERE

Nasce il portale interattivo nato dalla trentennale esperienza di Campus Orienta nel campo dell'orientamento post-diploma.

Grazie al contributo delle Università, delle Scuole di Alta Formazione e delle Aziende, Campus è dal 1990 al fianco degli Studenti e dei Docenti per la scelta del futuro. E lo sarà sempre.

[www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)

### Vuoi continuare il tuo percorso di studi?



Scegliere l'Università in base alle opportunità lavorative



Informazioni sui corsi e i servizi degli atenei



Valutare le offerte tramite webinar con i docenti e brochure informative



Informazioni sugli sbocchi professionali



Diritto allo studio e finanziamenti Studiare all'Estero



Seminari con i responsabili dell'orientamento



Simulazione del test d'accesso ai corsi di laurea



Contatti diretti con le Segreterie Studenti

### Vuoi intraprendere un percorso lavorativo?



Presentare una candidatura, un curriculum, un colloquio



Lavorare con le lingue straniere



Primi passi nel mondo del lavoro



Focus Professioni: il percorso da studente a professionista



Innovation e Professioni del futuro



Lavorare con i Social Media



Soft Skills: misurazione ed apprendimento

### Indeciso su quale strada prendere?



Una passeggiata nel bosco dell'indecisione



Test Attitudinali



La vita è una startup: vademecum per Millennials



Test sulle competenze digitali



Sportello counseling: come raggiungere i tuoi obiettivi con il supporto di un coach



Glossario dell'orientamento: i 10 consigli per una scelta consapevole

### Sei un Docente? Scopri l'area dedicata a Te



**FORMAZIONE E RICERCHE** - Studi, norme, seminari

- Alternanza Scuola/Lavoro e PCTO
- Osservatorio Studenti
- Professione Scuola: norme e previdenza
- L'esperto risponde
- Seminari d'aggiornamento professionali



**DIDATTICA INNOVATIVA** – DAD, strumenti, opportunità

- Tecniche di orientamento
- La scommessa dell'inclusione: BES e DSA
- I nuovi metodi didattici: dall'insegnamento all'apprendimento



**FAQ E COMUNICAZIONE**

- Contenuti informativi Class Editori
- FAQ e Manuale d'uso della piattaforma

# CAMPUS ORIENTA DIGITAL

Il Salone dello Studente  
**Remote&Smart**

[www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)



# CAMPUS ORIENTA DIGITAL, COSA PUOI AVERE

---

## NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Gli studenti potranno interfacciarsi con Atenei e Scuole di tutto il mondo e conoscere l'offerta formativa nazionale e internazionale.

## APPROFONDIMENTI CON GLI ESPERTI

Orientamento, lavoro, studiare all'estero... attraverso webinar e streaming gli studenti e i docenti potranno approfondire le tematiche di loro interesse.

## USUFRUIRE DEI SERVIZI

Dalla piattaforma Campus Orienta Digital, gli studenti potranno misurare le proprie competenze, chiedere consigli ai counselor, partecipare ad indagini.

## ACCESSO LIBERO

La versione telematica del Salone dello Studente è consultabile tramite qualsiasi device ed è completamente gratuita.

## CONTATTI DIRETTI

Lo studente avrà la possibilità di contattare direttamente le Segreterie Studenti di ogni Ateneo, Scuola, Accademia.

## FUORI SALONE

Al termine dei giorni del Salone Digitale gli studenti che si sono iscritti potranno continuare a utilizzare la piattaforma e riceveranno in esclusiva tutte le informazioni del Mondo Campus.

## DURATA

Il Salone Digitale resterà online dal 1 Maggio al 15 di Settembre e non ha limiti di orario.



## 30 ANNI DI STORIA DIVENTANO DIGITALI

30 anni di esperienza, milioni di studenti, migliaia di incontri e workshop con esperti, psicologi, manager.

Da sempre leader nel campo dell'orientamento per i giovani  
CAMPUS ORIENTA

IL SALONE DELLO STUDENTE

*diventa*

**FULL DIGITAL**, senza rinunciare agli approfondimenti, agli incontri diretti con gli esperti, alle informazioni più mirate per compiere una scelta per il proprio futuro.

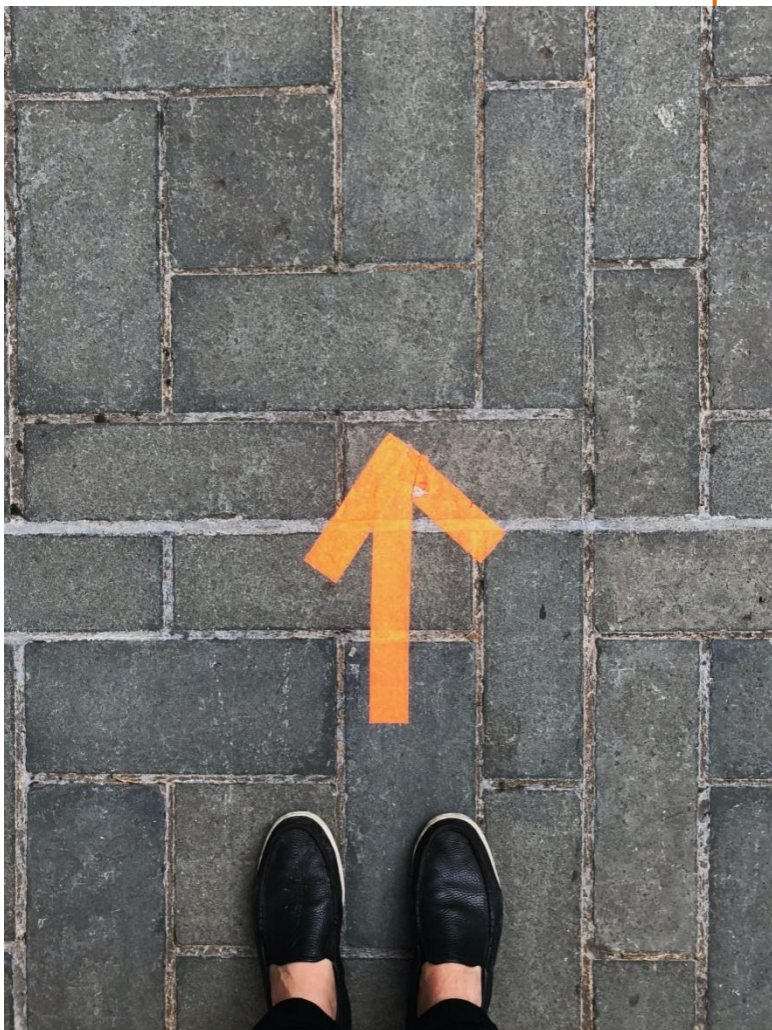




## UNIVERSITÀ E SCUOLE

Strumento di ricerca per tutte le offerte formative in Italia e all'estero filtrabili in ordine alfabetico, per Regione, per disciplina o per tipologia: dalle Università, alle Accademie, alle Scuole di alta formazione, agli ITS

- **Informazioni** su corsi e servizi
- **Brochure informative**
- **Video presentazioni**
- **Webinar esclusivi** con i responsabili dell'orientamento
- **Seminari in streaming** con docenti ed esperti
- **Informazioni sugli sbocchi professionali**
- **Contatti diretti con le Segreterie Studenti**



## PERCORSI GUIDATI

Studiati per affiancare lo studente nella navigazione dei servizi offerti dal Salone Digitale. Attraverso la selezione di uno dei tre Percorsi, lo studente potrà fruire di quei contenuti più idonei al proprio profilo:

- 1. PERCORSO ACCADEMICO:**  
si rivolge agli studenti che desiderano approfondire un'offerta formativa e individuare un corso di studi
- 2. PERCORSO PROFESSIONALE:**  
si rivolge agli studenti che vogliono approfondire la formazione professionale e informarsi sul mondo del lavoro
- 3. PERCORSO ESPLORATIVO:**  
si rivolge agli studenti che non hanno ancora maturato una scelta precisa



## ORIENTAMENTO

- **Una passeggiata nel bosco dell'incertezza:** a cura di Sergio Bettini, psicologo dell'orientamento
- **La vita è una startup:** vademecum per Millennials a cura di Giustiniano La Vecchia
- **Sportello counseling**
- **Scegliere l'Università** in base alle opportunità lavorative
- **Obiettivo Matricola:** strumenti e informazioni utili
- **Diritto allo studio e finanziamenti**
- **Studiare all'Estero:** Erasmus e doppia Laurea



# LAVORO

- **Candidatura, Curriculum e Colloquio di lavoro:** suggerimenti e consigli da esperti e professionisti HR
- **Primi passi nel mondo del lavoro:** opportunità e informazioni a cura di Consulenti del Lavoro
- **Innovation e Professioni del futuro:** dall'alta specializzazione ai mestieri. In collaborazione con ITS e Consulenti del Lavoro
- **Soft Skills:** misurazione ed apprendimento
- **Lavorare con le lingue straniere**
- **Focus Professioni:** professionisti raccontano percorsi di formazione e di studio
- **Lavorare con i Social Media:** lezioni a cura di Luca La Mesa
- **La vita come startup:** nuovi modelli di business&life
- **Come diventare uno Youtuber di successo**





# DOCENTI

## FORMAZIONE E RICERCHE - Studi, norme, seminari

- Alternanza Scuola/Lavoro e PCTO
- Osservatorio Studenti
- Professione Scuola: norme e previdenza
- L'esperto risponde
- Seminari d'aggiornamento professionali

## DIDATTICA INNOVATIVA – DAD, strumenti, opportunità

- Tecniche di orientamento
- La scommessa dell'inclusione: BES e DSA
- I nuovi metodi didattici: dall'insegnamento all'apprendimento

## FAQ E COMUNICAZIONE

- Contenuti informativi Class Editori
- FAQ e Manuale d'uso della piattaforma



## TEST e INDAGINI

- **Simulazione del test d'accesso ai corsi di laurea**
- **Test Attitudinali**
- **Test sulle competenze digitali**
- **Test sulle competenze linguistiche**
- **Teen's Voice:** l'indagine sul mondo degli studenti a cura della Sapienza - Università di Roma
- **Indagine sul Digital Mismatch**
- **Surveys**



## NEWS

- **Streaming notiziari CLASS CNBC e selezione Servizi TG**
- **Consultazione gratuita** dei Quotidiani e dei Periodici del Gruppo Class
- **Rassegna Stampa settimanale** ItaliaOggi AziendaScuola
- **Collegamento a Class Agorà**, i convegni professionali del Gruppo Class Editori
- **Book News:** la rubrica di TelesiaTv che offre visibilità agli scrittori emergenti
- **Campus Orienta**



*Classeditori*



# RIFERIMENTI



## **Giustiniano La Vecchia**

Facilitatore, autore, speaker e inspiring people, Specializzato in processi di gestione dell'innovazione. Divulgatore e sostenitore del pensiero creativo.



## **Sergio Bettini**

Esperto di formazione a scuole e docenti nel campo dell'Orientamento scolastico e professionale. Consulente di Class Editori per i Saloni dello Studente da oltre un ventennio.



## **Ines Lazzarini**

Cofondatrice di CivicaMente e di EducazioneDigitale.it, si occupa da 25 anni di piattaforme educative e di digital education. Autrice di masterclass e webinar dedicate alle soft skills.



## **Pietro Lucisano**

Professore ordinario di Pedagogia sperimentale presso il Dipartimento di Psicologia di Processi di Sviluppo e Socializzazione dell'Università di Roma La Sapienza.



## **Emiliane Rubat du Mérac**

Ricercatrice presso il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione dell'Università di Roma La Sapienza e docente di Metodologia della ricerca pedagogica.



## **Luca La Mesa**

Social Media Strategist, dopo aver lavorato nel marketing di Unilever e Procter & Gamble, si è specializzato in strategie avanzate di social media marketing e innovazioni tecnologiche.



# Come sarà comunicata la Piattaforma

- **CAMPAGNA PUBBLICITARIA DA MAGGIO A SETTEMBRE**
  - 1) Video promo Campus Orienta Digital trasmesso sulla **GO TV Telesia** ( Aeroporti e Metropolitana ) e **TV Class CNBC** da Maggio a Settembre
  - 2) 2+2 Pagine Pubblicitarie al mese sui quotidiani **Italia Oggi** e **Milano Finanza**,
  - 3) 2 Pagine pubblicitarie , nel periodo Maggio –settembre )sul mensile **Class**;
  - 4) 2 pagine pubblicitarie sul mensile **Gentleman**
  - 5) Pubblicità su **Corriere della Sera**, **Libero**, **Il Giornale**
  - 6) Banner sul **sito di MF – IO e MFF** (Maggio-Settembre)
  - 7) **Banner sul sito Italia Online**
  - 8) Spot su **Radio Classica** ( Maggio-Settembre)
  - 9) Spot su **Radio Italia**



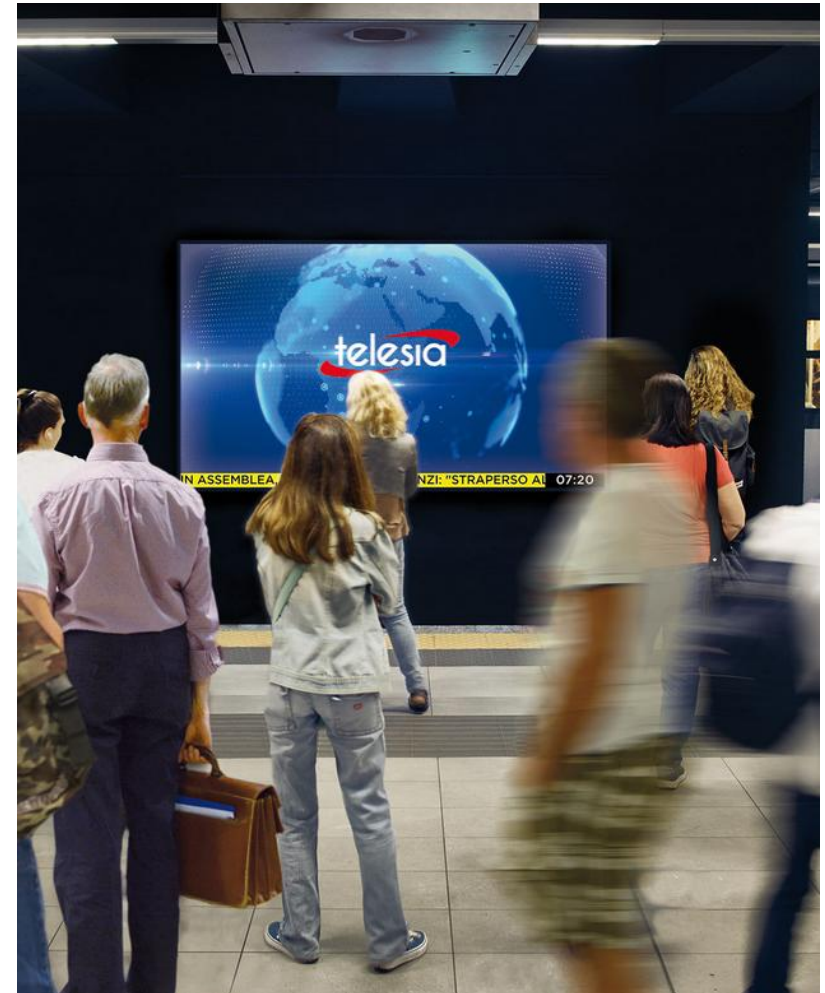
# Come sarà comunicata la Piattaforma

## CAMPAGNA PUBBLICITARIA VALUTAZIONE

**19 Milioni di contatti**

## Lordi

	Lettori	Diffusione
MF MIFI	165.000	54.583
IO	98.000	23.281
Class	102.000	27.974
Capital	168.000	22.821
	uu mese	pagine mese
mf.it	8,5 mio	50 mio
io.it	2,7 mio	8,2 mio
mffashion.com	150.000	320.000
	AMR	Cover/week
Class Cnbc	11.200	2 mio
Metro	9.800	2,4 mio
Airport	8.500	1,6 mio
Autobus	6.000	0,8 mio



# Come sarà comunicata la Piattaforma

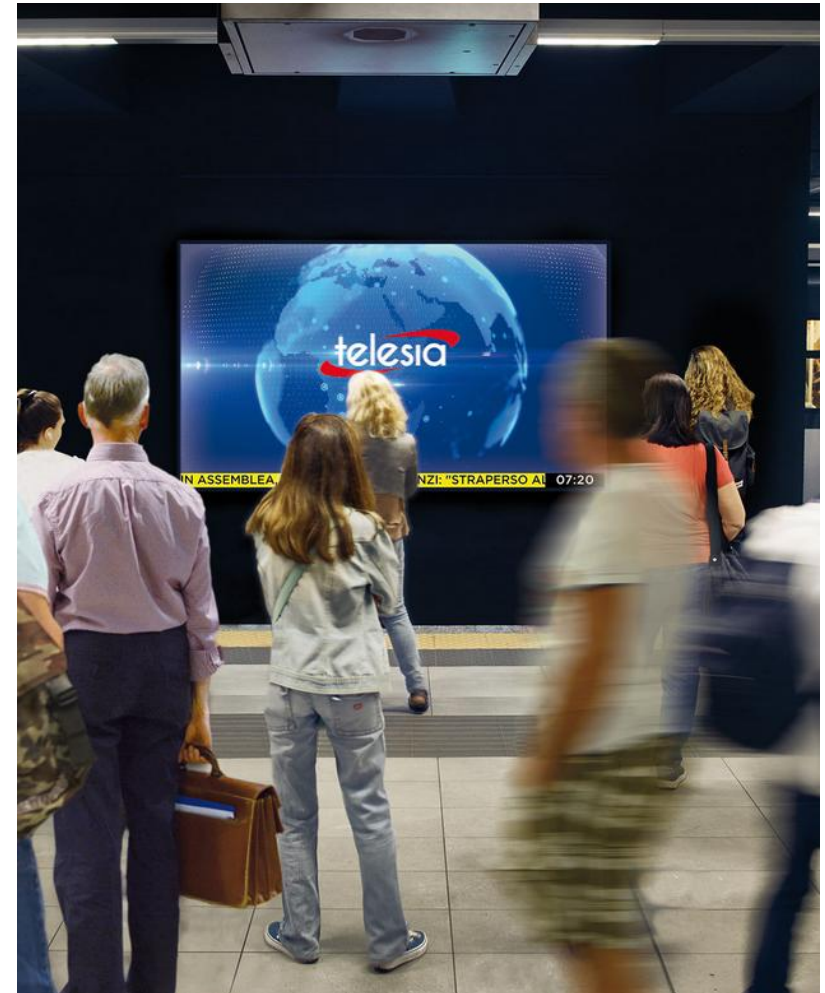
---

- **CAMPAGNA STAMPA**

- 1) Articoli sui quotidiani Italia Oggi e Milano Finanza;
- 2) Articoli su stampa nazionale

- **COMUNICAZIONE SOCIAL**

- 1) Social network di Campus Orienta (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn);



# Come sarà comunicata la Piattaforma

---

- **COMUNICAZIONE DIRETTA**

- 1) 8.000 scuole secondarie di secondo grado;
- 2) 20 Uffici Scolastici Regionali;
- 3) 98 USP e Ambiti Territoriali;
- 4) Dirigenti Scolastici;
- 5) 97.000 studenti iscritti al Salone dello Studente;
- 6) 10.000 docenti;
- 7) 1.800 genitori iscritti al Salone dello Studente;
- 8) 2.000 Informagiovani Italia;
- 9) Assessorati Istruzione e Lavoro;
- 10) Regioni;
- 11) Associazioni sindacali docenti;
- 12) Associazioni giovanili;
- 13) Associazioni sportive.





## Ogni Università, Accademia, Its Scuola di Alta Formazione , sarà presente con :

---



Ogni Ateneo avrà a disposizione sulla piattaforma una **pagina riservata** contenente:

- **Area descrittiva** con testo di presentazione e informazioni relative all'Università/Scuola (massimo 1000 battute spazi inclusi)
- **Logo** in formato HD
- Indicazione **sito internet**

# Ogni Università, Accademia, Its Scuola di Alta Formazione avrà a disposizione

---

Una pagina riservata contenente:

- **Testo di presentazione** ( 2000 battute)
- **Logo** in formato HD
- **Area contatti** (sito internet, riferimenti sportello orientamento, indirizzo fisico)
- **Photogallery** in HD (massimo 10 fotografie)
- **1 video pubblicitario** (15\30 secondi)
- **1 video introduttivo** di Ateneo (3 minuti)
- **1 video racconto** di presentazione dell'Ateneo (15 minuti)
- **1 brochure** informativa di Ateneo e Servizi: Formato PDF (possibilità di download)
- **1 catalogo dell'offerta formativa completa:** Formato PDF (possibilità di download)
- **4 webinar**
- **Comunicazione** di ciascun webinar nell'apposito calendario



## La presenza dell'Ateneo a Campus Orienta Digital sarà comunicata

---



- **Presenza logo nell'Area Ringraziamenti** della piattaforma e link diretto al sito dell'espositore;
- **Presenza logo sul video promo della piattaforma** trasmesso sulla GO TV Telesia e TV Class CNBC;
- **Presenza logo sulla Pagina Pubblicitaria** pubblicata sui quotidiani Italia Oggi e Milano Finanza;

UNIVERSITÀ&SCUOLE - ORIENTAMENTO - LAVORO - DOCENTI - TEST - NEWS

# Il Diritto di Scegliere

www.salonedellostudente.it

Da 30 anni il Salone dello studente garantisce a migliaia di giovani il diritto di scegliere. Oggi l'emergenza sanitaria ci sta privando di tanti diritti. Noi vogliamo continuare a garantire il diritto all'orientamento scolastico.

Nasce la prima piattaforma digitale dove poter valutare l'offerta formativa post diploma per dare a studenti e famiglie la possibilità di scegliere quale scuola e quale futuro.

**CAMPUS**  
orienta  
**DIGITAL**  
Remote&Smart



SCOPRI

GUARDA

SCEGLI